

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO 1. LA REGULACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN ESPAÑA.....	9
1. Una regulación a varios niveles y agentes: la Unión Europea, el Estado central y las Comunidades Autónomas	9
11. El marco general de la distribución comercial en el Derecho de la Unión Europea	13
111. Marco de la distribución comercial en la normativa nacional: la libertad de empresa del artículo 38 CE	17
3.1. Planteamiento inicial.....	17
3.2. El origen de la libertad de empresa y su evolución	19
3.3. Vertientes del derecho a la libertad de empresa: derecho subjetivo, derecho objetivo y garantía institucional.....	21
3.4. Contenido esencial del derecho a la libertad de empresa a la luz de la jurisprudencia del Tribunal Constitucional.....	27
3.5. Formulación doctrinal del contenido esencial de la libertad de empresa.....	31
3.6. Libertad de empresa y Derecho de la Unión Europea. Primacía de la libertad de establecimiento y prestación de servicios en el ordenamiento español.....	37
IV. Los principales hitos normativos en nuestro país: el mal llamado urbanismo comercial.....	44
4.1. Orígenes del Urbanismo Comercial en Derecho Comparado. En especial el caso de Francia.....	44
4.2. La progresiva implantación en España del denominado Urbanismo Comercial.....	48
4.3. La Ley de Ordenación del Comercio Minorista del año 1996 y la verdadera razón de ser del Urbanismo Comercial español.....	50
4.4. El nuevo escenario normativo tras la entrada en vigor de la Directiva «Bolkestein»	56

CAPÍTULO 11. LOS LÍMITES DE LA ACTIVIDAD DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN ESPAÑA.....	87
1. Los límites generales a la libertad de establecimiento previstos por el Derecho de la Unión Europea	87
11. Los límites impuestos por la normativa nacional: la licencia específica	102
2.1. El artículo 6 de la Ley 7/1996 de Ordenación del Comercio Minorista. La licencia comercial específica autonómica	102
2.2. La licencia municipal de apertura.....	107
2.3. La normativa medioambiental como límite a la libertad de emplazamiento comunitaria.....	118
204. La protección de los consumidores y la defensa de la competencia como falsos límites en la normativa española a la libertad de establecimiento.....	127
CAPÍTULO 111. LOS PROBLEMAS PLANTEADOS POR LAS LICENCIAS COMERCIALES.....	133
1. Problemas propios del Derecho de la Unión europea	133
1.1. Los límites de las libertades de prestación de servicios y establecimiento en la práctica de los Estados.....	133
1.2. Las medidas restrictivas de las libertades de prestación de servicios y establecimiento en la práctica de los Estados	139
1.3. El examen de la proporcionalidad en la práctica de los Estados miembros.....	144
1A. La licencia comercial específica y su calificación en el Derecho de la Unión europea.....	152
11. Problemas propios del Derecho nacional.....	159
2.1. Los títulos competenciales y la pluralidad de legislaciones en el ámbito español.....	159
2.1.1. Aproximación inicial.....	159
2.1.2. La perversa utilización de diversos títulos competenciales en el urbanismo comercial español.....	161
2.2. La planificación urbanística y medioambiental. Su idoneidad como limitación de las actividades de servicios.....	180
2.3. La desviación de poder como vía de ataque a la normativa autonómica de transposición de la Directiva « <i>Bolkestein</i> ».....	184
204. Acerca de la naturaleza jurídica de la licencia comercial: ¿reconociendo un derecho o asignando una concesión?	187
CONCLUSIONES.....	199
BIBLIOGRAFÍA.....	215